



Rosângela Alvarenga - Agência O Globo

HORÓSCOPO

Áries • 21/03 a 20/04

Está querendo emoções fortes. Então o conveniente é procurar objetos ou pessoas que lhe lembrem do passado. Lá estão ancoradas emoções intensas.

Touro • 21/04 a 20/05

Atração pelo mundo social. A dificuldade em lidar com ele é porque é onde somos testados, nossas capacidades e habilidades são postas à prova.

Gêmeos • 21/05 a 20/06

A vida está movimentada e podem ocorrer mudanças imprevisíveis. O resultado será positivo, desde que você não dê atenção a delírios de grandeza e megalomania.

Câncer • 21/06 a 21/07

Está mais sensível e vai gostar de estar em família ou com quem ama. Mas vai precisar se controlar para não perder tempo defendendo pontos de vista.

Leão • 22/07 a 22/08

Se você andou fazendo só o que deu vontade, algo ou alguém vai aparecer trazendo a conta das consequências, e você pode não gostar nem um pouco.

Virgem • 23/08 a 22/09

Possibilidade de desentendimento na vida afetiva. Seu estado emocional está fragilizado por causa de certas fantasias negativas e insistentes de desconfiança.

Libra • 23/09 a 22/10

Energia e vigor; sentimentos exaltados vibrantes, intensos. Profusão de idéias e mais um grande entusiasmo o ajudam a tecer planos para o futuro.

Escorpião • 23/10 a 21/11

Paz no setor familiar. Problemas que você possa estar tendo nesta área têm boa chance de chegar hoje ao seu final feliz. Você estará atraente.

Sagitário • 22/11 a 21/12

Nestes dias, você poderá ser alvo de crítica maliciosa. Portanto, não deve dar motivo para fofalório nos ambientes que frequenta. Esforce-se por ser discreto.

Capricórnio • 22/12 a 20/01

Por alguma razão, voltam à sua memória antigas desilusões amorosas e fracassos sociais. Tente esquecer o que passou de ruim. Aproveite a maré boa.

Aquário • 21/01 a 19/02

Momento favorável aos investimentos financeiros. Bons contatos, boas idéias. Você pode entrar num projeto que vai levar a um aumento na sua renda.

Peixes • 20/02 a 20/03

Passa onda de preguiça, que é apenas disfarce para autopunição. Conflitos afetivos podem enfraquecer a sua ação. Não se deixe cegar pelo orgulho.



claudia.figueiredo@jfhoje.com.br

CLÁUDIA FIGUEIREDO

Aluguel de castelo custou R\$ 35 mil



Deborah Secco e Roger Flores

pagaram R\$ 35 mil pelo aluguel do castelo Barão de Itaipava, onde vão se casar, perto de Petrópolis. O local tem 19 quartos, sete banheiros, biblioteca com livros raros e duas torres. Foi construído em 1920 todo com material europeu. Os salões são de mármore Carrara e o telhado é de ardósia italiana. A construção é uma reprodução de castelos renascentistas, sendo o único das Américas com características de estilo medieval e normando clássico. É possível ter uma visão do castelo da BR-040, que liga o Rio de Janeiro a Juiz de Fora.



ADEUS AO APARELHO

Camila Pitanga vai tirar o aparelho que usa nos dentes desde outubro do ano passado. A atriz acredita que fica mais uma semana com eles e o tratamento termina. Ela usou aparelho fixo de porcelana, na face interna da arcada dentária inferior.

Sasha na TV

A parceria com a mãe no cinema foi só o começo. Sasha se prepara agora para estreiar em breve na televisão. Prestes a completar 11 anos, a herdeira de Xuxa deverá fazer pequenas participações no programa da mãe. **Sasha** já não esconde de ninguém que gostaria de seguir a carreira artística, mas ainda precisa vencer a timidez. Xuxa propôs incluir o nome da filha no título de seu novo filme, mas a menina disse que seria muita responsabilidade e desaprovou a ideia.



SEM FRESCURA

É possível investir na crise e conseguir bons resultados? Sim, é possível. Estudos mostram que as empresas que investiram em publicidade durante a crise foram as que tiveram melhor resultado quando o motor da economia voltou a girar. Períodos de crise costumam trazer benefícios para empresas que escolhem investir mais em publicidade.

Os consumidores, por sua vez, tendem a manter fidelidade a marcas que continuam em evidência. "Os períodos turbulentos são uma ótima chance para fortalecer uma marca e aumentar a empatia com o consumidor", diz o consultor Tony Cram, da Ashridge Business School, na Inglaterra. "Muitas empresas cortam de imediato os investimentos em propaganda e marketing sem se dar conta de que poderiam reduzir custos em áreas operacionais que não serão tão decisivas em momentos de crise."

Mas o mercado publicitário nota que o primeiro item que as empresas cortam, a fim de economizar, é a verba publicitária. Aí, desaparecem do mercado e o consumidor se esquece das marcas. Resultado: não vendem e podem até fechar.

Por isso mesmo é que grandes empresas chegam até a aumentar seus investimentos em publicidade, a fim de se manterem e serem lembradas. E você? Vai fazer o quê? Se esconder para só meter a cara depois que a crise passar? Ou vai dar destino melhor ao capital da empresa para continuar tendo sua marca lembrada no mercado? Apareça e cresça.

RECEITA



SALADA DE FRANGO COM MACARRÃO COLORIDO

Ingredientes

- 300g de peito de frango cozido sem pele e desfiado
- 500g de macarrão parafuso colorido cozido al dente
- 1 xícara de ervilhas cozidas
- 1 xícara de pepino cortado em fatias finas
- 1 colher de chá de sumo de limão fresco
- 1/2 xícara de cebola crua bem picada
- vinagre, azeite, sal, mostarda

Modo de fazer

- Misture a massa, o frango desfiado e as ervilhas. Junte o pepino, o sumo de limão e a cebola picada. Prepare o molho juntando quatro colheres de sopa de vinagre, uma colher de sobremesa de azeite, uma pitada de mostarda e sal. Adicione à salada. Misture tudo. Sirva sobre folhas de alface.

